

PERSBERICHT

Luxe hotelkamers zijn niet aan te slepen tijdens de HotelWeek!

Haarlem, 3 november 2009 - De 2^e editie van de HotelWeek is wederom een groot succes. Heel Nederland laat zien graag te profiteren van deze spotgoedkope actie om te overnachten in luxe 4- en 5-sterrenhotels. Dit blijkt uit het grote bezoek op de website van HotelWeek.nl en de boekingen sinds 3 november 9.00 uur. Vooral weekend van 8 t/m 10 januari 2010 is erg in trek.

Direct tijdens de livegang op 3 november ontstond er een run op de kamers waardoor HotelWeek al 3 keer zoveel bezoek ontving als vorig jaar. Hotelkamers in onder andere Park Plaza Victoria Amsterdam, Landgoed Duin & Kruidberg en Hotel De Flandre zijn niet aan te slepen. "We vinden het fantastisch dat de HotelWeek wederom een groot succes is. En nog steeds blijven de boekingen binnenstromen!", aldus Remco Hofstede, managing partner van Hotel Booker B.V..

Extra kamers beschikbaar

"Gelukkig hebben we deze editie meer hotelkamers kunnen bemachtigen dan vorig jaar door 40 hotels toe te voegen aan de lijst met deelnemers. Bovendien hebben tophotels zoals Landgoed Duin & Kruidberg, Crowne Plaza Den Haag – Promenade en Hotel Residence Antwerp extra kamers vrijgegeven die in de loop van de middag beschikbaar worden gesteld. Wij raden aan om tijdig een hotel te boeken, want de kamers worden razendsnel geboekt. Reserveren kan nog tot dinsdag 10 november 18.00 uur, uitsluitend via www.HotelWeek.nl", legt Hofstede uit.

Unieke actie

Tijdens de HotelWeek van 1 t/m 10 januari 2010 kunnen consumenten voordelig kennismaken met luxe 4- en 5-sterrenhotels. De prijs voor een overnachting in een 4-sterrenhotel is €25,- p.p. en voor een 5-sterrenhotel €35,- p.p.. Altijd inclusief ontbijt en zonder bijkomende kosten! R. Hofstede geeft aan: "Het is voor iedereen de perfecte kans om eindelijk eens te overnachten in een tophotel naar keuze, zonder al te veel geld kwijt te zijn. Ook is het dit jaar mogelijk om bij in diverse hotels een 3-gangendiner bij te boeken. We zien dat hier al veel gebruik van wordt gemaakt." Ruim 175 hotels in Nederland, België, Luxemburg en Duitsland doen mee aan de HotelWeek.

Over HotelSpecials.nl

HotelSpecials.nl is sinds 2002 onderdeel van Hotel Booker B.V. en richt zich volledig op het verkopen van hotelovernachtingen. Naast HotelSpecials.nl beheert Hotel Booker B.V. de labels HotelSpecials.be, BungalowSpecials.nl, HotelAanbiedingen.nl en GiftFor2.nl. Met meer dan 2.000 accommodaties in de Benelux, Duitsland en Frankrijk beschikt het bedrijf over een uitgebreid aanbod. In 2008 realiseerde HotelSpecials.nl een transactieomzet van ruim 50 miljoen euro met meer dan 250.000 boekingen. Sinds 2006 is er ook een vestiging in Zweden met de website HotelSpecials.se. Inmiddels telt HotelSpecials.nl samen met alle labels 85 fte.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie – niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Tamara Oppedijk, woordvoerder van HotelSpecials.nl. Tel.: 023-5112521/e-mail: toppedijk@hotelspecials.nl.