

## PERSBERICHT

### Landgoed Duin en Kruidberg winnaar HotelWeek Publieksprijs

Haarlem, 18 februari 2009 - De eerste editie van de HotelWeek is een groot succes, ruim 16.000 gasten maakten hierbij gebruik van een luxe hotelovernachting. Na afloop hebben de gasten het hotel beoordeeld en een nominatie uitgebracht voor de HotelWeek Publieksprijs. Landgoed Duin en Kruidberg is het best beoordeeld met een gemiddeld cijfer van 8,7. Hiermee heeft dit 5-sterrenhotel de primeur voor het winnen van de HotelWeek Publieksprijs.



v.l.n.r.: T. Oppedijk (Projectmanager HotelWeek),  
B. Lensink (General Manager Landgoed Duin en Kruidberg) en  
J. van Halderen (Sales & Marketing Manager Landgoed Duin en Kruidberg).

#### Top 5 best beoordeelde hotels HotelWeek

- 1 Landgoed Duin en Kruidberg \*\*\*\*\*
- 2 Crowne Plaza Den Haag - Promenade \*\*\*\*
- 3 Apart Hotel Randwyck \*\*\*\*
- 4 Château de Lac \*\*\*\*\*
- 5 Ramada Plaza Antwerp \*\*\*\*

“Wij zijn zeer content met onze deelname aan de HotelWeek. Begin januari is doorgaans een rustige periode op zakelijk gebied. De HotelWeek was dus de ideale kans om ons landgoed aan een breed publiek aan te bieden. Wij hebben geprobeerd iedereen met alle eerboden te ontvangen en zich welkom te laten voelen. Met het winnen van de Publieksprijs, denk ik dat dit zeker is gelukt”, aldus Jo-Ann van Halderen, Sales & Marketing Manager Landgoed Duin en Kruidberg.

Uit de bezoekersenquête blijkt dat de gasten erg tevreden zijn over de deelnemende 4- en 5-sterrenhotels. Zij hebben onder andere de faciliteiten, hygiëne, ligging en het serviceniveau van het hotel beoordeeld. De hotels werden door de gasten met een 8 gemiddeld gewaardeerd.

Nick Stals, Managing Partner van HotelSpecials.nl, zegt zeer trots te zijn op het succes van de HotelWeek. “Voor de gasten, de hotels en voor HotelSpecials.nl is deze actie zeer

geslaagd te noemen. Bezoekers waarderen de HotelWeek met een 8,5 gemiddeld. Daarbij zegt 84% bij een volgende editie zeker weer te boeken. Ook heeft de HotelWeek veel naamsbekendheid opgeleverd voor Hotelspecials.nl. Zo gaf 47% van de respondenten aan voorheen nog niet bekend te zijn met ons. Met dank aan de HotelWeek is de naamsbekendheid zeker vergroot.”

#### Over de HotelWeek

De HotelWeek is een initiatief van HotelSpecials.nl om luxe hotelkamers te introduceren bij een breed publiek. De prijs voor een overnachting in een 4-sterrenhotel is € 25,- p.p. en voor een 5-sterrenhotel € 35,- p.p.. Altijd inclusief ontbijten zonder bijkomende kosten! De HotelWeek werd mede mogelijk gemaakt door American Express, DiningCity, De Telegraaf en NR6. De volgende editie vindt plaats in het najaar van 2009.

#### Over HotelSpecials.nl

HotelSpecials.nl is opgericht in 2001 en richt zich volledig op het verkopen van hotelovernachtingen. Naast HotelSpecials.nl beheren wij de labels BungalowSpecials.nl, HotelAanbiedingen.nl, GiftFor2.nl en HotelCadeau.nl. Met meer dan 2.000 accommodaties in de Benelux, Duitsland en Frankrijk beschikken wij over een uitgebreid aanbod. In 2008 realiseerden we een transactieomzet van ruim 50 miljoen euro en maakten we meer dan 250.000 boekingen. Sinds 2006 is er ook een vestiging in Zweden met de website HotelSpecials.se. Inmiddels telt HotelSpecials.nl samen met alle labels 75 FTE.

#### Noot voor de redactie: niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Tamara Oppedijk, woordvoerder van HotelSpecials.nl.  
Tel. 023-5112521 of per e-mail toppedijk@hotelspecials.nl

- Einde bericht -