

## PERSBERICHT

### **Betaalbaar overnachten in tophotels tijdens de HotelWeek**

*Reserveer vanaf 6 november 4-sterrenhotels voor €25,- en 5-sterrenhotels voor €35,-*

Haarlem, 5 november 2008 - [HotelSpecials.nl](http://HotelSpecials.nl) introduceert vanaf morgen, donderdag 6 november, de HotelWeek. Tijdens deze eerste editie kan iedereen zeer voordelig kennismaken met luxe tophotels.

#### Wat is de HotelWeek?

De HotelWeek is een initiatief van HotelSpecials.nl en uitsluitend te boeken via [www.HotelWeek.nl](http://www.HotelWeek.nl). De prijs voor een overnachting in een 4-sterrenhotel is € 25,- p.p. en voor een 5-sterrenhotel € 35,- p.p.. De overnachting is altijd inclusief ontbijt en zonder bijkomende kosten! Geniet van een luxe overnachting van 2 tot en met 11 januari 2009. Reserveren kan vanaf 6 november aanstaande om 9.00 uur 's ochtends.

“Het idee is zeer eenvoudig. Kennismaken met luxe sterrenhotels tegen een vaste lage prijs. Het is een initiatief om luxe hotelkamers te introduceren bij een breed publiek. Vergelijkbaar met de Restaurant Week, maar dan voor hotelovernachtingen! Bovendien hanteren we een vaste prijs, altijd inclusief ontbijt en zonder welbekende addertjes. We verwachten dan ook een stormloop”, aldus de heer M. de Boer, marketing manager bij Hotel Booker B.V.

#### Aanbod

Ruim 150 hotels in Nederland, België en Duitsland hebben zich inmiddels aangemeld. De complete lijst is te vinden op [www.HotelWeek.nl](http://www.HotelWeek.nl). Tophotels zoals Landgoed Duin & Kruidberg, The Westin Rotterdam en Chateau du Lac zijn slechts enkele voorbeelden van het royale 4- en 5-sterreaanbod.

#### Reserveren

Reserveren voor de HotelWeek kan vanaf aanstaande donderdag om 9:00 uur. Wij raden aan om er snel bij te zijn want op=op!

#### Partners

De eerste editie van de HotelWeek wordt ondersteund door een aantal grote partners, waaronder American Express, DiningCity, De Telegraaf en NR6.

#### **Over HotelSpecials.nl**

HotelSpecials.nl is opgericht in 2001 en richt zich volledig op het verkopen van hotelovernachtingen. Naast HotelSpecials.nl zijn er de labels; BungalowSpecials.nl, HotelAanbiedingen.nl, GiftFor2.nl, HotelCadeau.nl en Uitin.nl.

Het aanbod bestaat uit meer dan 1600 hotels en 300 bungalowparken in de Benelux, Duitsland en Frankrijk. In 2007 realiseerden de labels een bruto omzet van 35 miljoen euro met in totaal 200.000 boekingen. Sinds 2006 is er een vestiging in Zweden met de website [HotelSpecials.se](http://HotelSpecials.se).

---

#### **Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie:**

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Hotel Booker B.V.  
Contactpersonen: Martin de Boer (marketing manager)/ Tamara Oppedijk (project manager)  
Telefoonnummers: 023- 5160342 / 023-5112521  
Email: [mdeboer@hotelspecials.nl](mailto:mdeboer@hotelspecials.nl) / [toppedijk@hotelspecials.nl](mailto:toppedijk@hotelspecials.nl)